



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国液化石油气汽车(LPGV)市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国液化石油气汽车(LPGV)市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279799.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

以液化石油气（LPG）为燃料的汽车。液化石油气是由含3个或4个碳原子的烃类如丙烷（ C_3H_8 ）、丙烯（ C_3H_6 ）、丁烷（ C_4H_{10} ）、丁烯（ C_4H_{10} ）为主的混合物，分为油气田和炼油厂液化石油气。炼油厂液化石油气由于含有大量的烯烃，不能直接作为汽车燃料。油气田液化石油气主要是丙烷、丁烷组成，可直接作为汽车燃料。

液化石油气（LPG）是一种在常温常压下为气态的烃类混合物，比空气重，有较高的辛烷值，具有混合均匀、燃烧充分、不积碳、不稀释润滑油等优点，能够延长发动机使用寿命，而且一次载气量大、行驶里程长。

燃用LPGV时，液态的液化石油气靠自身的蒸发压力被压出容器，通过高压管路、滤清器和电磁阀进入调节器。在调节器内降压、汽化和调压，变成气态后通过混合器与空气混合，形成可燃混合气进入发动机。LPGV汽车供气系统的电子管理设备流程

与传统的车用燃料（汽油和柴油）相比，液化石油气（LPG）具有优良的理化特性，是公认的清洁燃料，LPG汽车在全世界的应用是目前所有替代能源汽车中最为广泛的。从最初主要考虑替代能源的第一代技术，到目前可与最先进的燃油喷射相媲美的，可与OEM配套，适应OBD，具有独立控制策略和燃料成分自适应功能的第四代技术，LPG汽车的相关技术伴随着传统汽车技术的发展、排放标准的日益严格而得到了快速的发展。液化石油气汽车(LPG)结构示意图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分行业发展现状

第一章中国液化石油气汽车（LPGV）行业发展运行概况

第一节2016年中国液化石油气汽车（LPGV）行业重点产品发展运行分析

第二节中国液化石油气汽车（LPGV）行业特征与行业重要性

一、在第二产业中的地位

二、在GDP中的地位

第二章世界液化石油气汽车（LPGV）行业发展态势分析

第一节2016年世界液化石油气汽车（LPGV）市场发展状况分析

一、世界液化石油气汽车（LPGV）行业特点分析

二、世界液化石油气汽车（LPGV）市场需求分析

第二节2016年影响世界液化石油气汽车（LPGV）行业发展因素分析

第三节2016年世界液化石油气汽车（LPGV）市场发展趋势分析

第三章宏观经济对液化石油气汽车（LPGV）行业影响分析

第一节2016年新经济形势对中国经济的影响

一、新经济形势对中国实体经济的影响

二、通胀现象之后将迎来通货紧缩

三、中国宏观经济政策变动及趋势 我国宏观经济GDP增长走势

第二节2016年液化石油气汽车（LPGV）行业融资环境分析

一、企业融资环境总体概述

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

第三节国内液化石油气汽车（LPGV）行业相关政策及影响分析

一、液化石油气汽车（LPGV）行业的具体政策

二、政策特点与影响分析

第四节2016年新经济形势对液化石油气汽车（LPGV）行业经营环境影响分析

一、原材料价格影响

二、能源供应影响

三、企业用工环境

第四章中国液化石油气汽车（LPGV）行业市场规模及供需状况分析

第一节2016年中国液化石油气汽车（LPGV）行业市场规模现状

第二节2016年中国液化石油气汽车（LPGV）行业不同规模企业产销分析

一、不同规模企业工业产值分析

二、不同规模企业销售收入分析

三、不同规模企业市场规模分析

四、不同规模企业市场集中度分析

五、不同规模企业市场占有率分析

第三节2016年中国液化石油气汽车（LPGV）行业市场需求状况分析

一、中国液化石油气汽车（LPGV）行业需求结构分析

二、中国液化石油气汽车（LPGV）行业下游行业剖析

三、液化石油气汽车（LPGV）行业中国重点需求客户

第四节2016年中国液化石油气汽车（LPGV）行业供给状况分析

一、中国液化石油气汽车（LPGV）行业生产规模现状 2010-2014年我国液化石油气汽车（LPGV）产量增长走势

二、中国液化石油气汽车（LPGV）行业产能规模分布

三、中国液化石油气汽车（LPGV）行业技术现状剖析

四、液化石油气汽车（LPGV）行业中国重点厂商分布

第五章中国液化石油气汽车（LPGV）行业进出口分析及预测

第一节进口现状分析

第二节出口现状分析

第三节进出口预测

第二部分行业竞争

第六章中国液化石油气汽车（LPGV）行业市场竞争格局分析

第一节2016年中国液化石油气汽车（LPGV）行业竞争现状分析

一、液化石油气汽车（LPGV）行业竞争程度分析

二、液化石油气汽车（LPGV）行业技术竞争分析

三、液化石油气汽车（LPGV）行业价格竞争分析

第二节2016年中国液化石油气汽车（LPGV）行业竞争格局分析

一、液化石油气汽车（LPGV）行业集中度分析

二、液化石油气汽车（LPGV）市场销售区域集中分析

第三节2016年液化石油气汽车（LPGV）行业提升竞争力策略分析

第七章中国各地区液化石油气汽车（LPGV）行业运行状况

第一节2016年华北地区液化石油气汽车（LPGV）行业运行情况

- 一、华北地区液化石油气汽车（LPGV）行业产销分析
- 二、华北地区液化石油气汽车（LPGV）行业盈利能力分析
- 三、华北地区液化石油气汽车（LPGV）行业偿债能力分析
- 四、华北地区液化石油气汽车（LPGV）行业营运能力分析

第二节2016年华东地区液化石油气汽车（LPGV）行业运行情况

- 一、华东地区液化石油气汽车（LPGV）行业产销分析
- 二、华东地区液化石油气汽车（LPGV）行业盈利能力分析
- 三、华东地区液化石油气汽车（LPGV）行业偿债能力分析
- 四、华东地区液化石油气汽车（LPGV）行业营运能力分析

第三节2016年华南地区液化石油气汽车（LPGV）行业运行情况

- 一、华南地区液化石油气汽车（LPGV）行业产销分析
- 二、华南地区液化石油气汽车（LPGV）行业盈利能力分析
- 三、华南地区液化石油气汽车（LPGV）行业偿债能力分析
- 四、华南地区液化石油气汽车（LPGV）行业营运能力分析

第四节2016年华中地区液化石油气汽车（LPGV）行业运行情况

- 一、华中地区液化石油气汽车（LPGV）行业产销分析
- 二、华中地区液化石油气汽车（LPGV）行业盈利能力分析
- 三、华中地区液化石油气汽车（LPGV）行业偿债能力分析
- 四、华中地区液化石油气汽车（LPGV）行业营运能力分析

第五节2016年西南地区液化石油气汽车（LPGV）行业运行情况

- 一、西南地区液化石油气汽车（LPGV）行业产销分析
- 二、西南地区液化石油气汽车（LPGV）行业盈利能力分析
- 三、西南地区液化石油气汽车（LPGV）行业偿债能力分析
- 四、西南地区液化石油气汽车（LPGV）行业营运能力分析

第六节2016年西北地区液化石油气汽车（LPGV）行业运行情况

- 一、西北地区液化石油气汽车（LPGV）行业产销分析
- 二、西北地区液化石油气汽车（LPGV）行业盈利能力分析

三、西北地区液化石油气汽车（LPGV）行业偿债能力分析

四、西北地区液化石油气汽车（LPGV）行业营运能力分析

第七节2016年东北地区液化石油气汽车（LPGV）行业运行情况

一、东北地区液化石油气汽车（LPGV）行业产销分析

二、东北地区液化石油气汽车（LPGV）行业盈利能力分析

三、东北地区液化石油气汽车（LPGV）行业偿债能力分析

四、东北地区液化石油气汽车（LPGV）行业营运能力分析

第八章液化石油气汽车（LPGV）相关行业发展现状分析

第一节上游行业市场发展分析

第二节下游行业市场发展分析

第九章主要液化石油气汽车（LPGV）企业竞争分析

第一节郑州宇通集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第二节金龙联合汽车工业（苏州）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三节厦门金龙联合汽车工业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第四节厦门金龙旅行车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第五节中通客车控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第六节安徽安凯汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第七节中国青年汽车集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第八节上海申沃客车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第九节北汽福田汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十节重庆恒通客车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三部分行业前景预测

第十章液化石油气汽车（LPGV）行业发展趋势分析

第一节我国液化石油气汽车（LPGV）行业前景与机遇分析

- 一、我国液化石油气汽车（LPGV）行业发展前景分析
- 二、先进液化石油气汽车（LPGV）发展前景分析
- 三、2016年液化石油气汽车（LPGV）的发展机遇分析
- 四、全球经济为液化石油气汽车（LPGV）带来的机遇

第二节2016年汽车行业发展分析

- 一、2016年汽车行业发展形势分析
- 二、2016年汽车行业总体增速预测
- 三、2016年汽车市场格局变化预测

第三节2016-2022年中国液化石油气汽车（LPGV）市场趋势分析

- 一、2015-2016年液化石油气汽车（LPGV）市场趋势总结
- 二、2016-2022年液化石油气汽车（LPGV）发展趋势分析
- 三、2016-2022年液化石油气汽车（LPGV）市场发展空间
- 四、2016-2022年液化石油气汽车（LPGV）产业政策趋向
- 五、2016-2022年液化石油气汽车（LPGV）技术革新趋势
- 六、2016-2022年液化石油气汽车（LPGV）价格走势分析
- 七、2016-2022年国际环境对行业的影响

第十一章未来液化石油气汽车（LPGV）行业发展预测

第一节2016-2022年国际液化石油气汽车（LPGV）市场预测

- 一、2016-2022年全球液化石油气汽车（LPGV）行业产值预测
- 二、2016-2022年全球液化石油气汽车（LPGV）市场需求前景
- 三、2016-2022年全球液化石油气汽车（LPGV）市场价格预测

第二节2016-2022年国内液化石油气汽车（LPGV）市场预测

- 一、2016-2022年国内液化石油气汽车（LPGV）行业产值预测
- 二、2016-2022年国内液化石油气汽车（LPGV）市场需求前景
- 三、2016-2022年国内液化石油气汽车（LPGV）市场价格预测
- 四、2016-2022年国内液化石油气汽车（LPGV）行业集中度预测

第四部分投资战略研究

第十二章液化石油气汽车（LPGV）行业投资现状分析

第一节2015年液化石油气汽车（LPGV）行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

第二节2016年液化石油气汽车（LPGV）行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分行业投资分析
- 五、2016年分地区投资分析
- 六、2016年外商投资情况

第十三章液化石油气汽车（LPGV）行业投资机会与风险

第一节液化石油气汽车（LPGV）行业投资效益分析

- 一、2015-2016年液化石油气汽车（LPGV）行业投资状况分析
- 二、2016-2022年液化石油气汽车（LPGV）行业投资效益分析
- 三、2016-2022年液化石油气汽车（LPGV）行业投资趋势预测
- 四、2016-2022年液化石油气汽车（LPGV）行业的投资方向
- 五、对2016-2022年液化石油气汽车（LPGV）行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响液化石油气汽车（LPGV）行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响液化石油气汽车（LPGV）行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响液化石油气汽车（LPGV）行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响液化石油气汽车（LPGV）行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国液化石油气汽车（LPGV）行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年我国液化石油气汽车（LPGV）行业发展面临的机遇分析

第三节液化石油气汽车（LPGV）行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年液化石油气汽车（LPGV）行业市场风险及控制策略

- 二、2016-2022年液化石油气汽车（LPGV）行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年液化石油气汽车（LPGV）行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年液化石油气汽车（LPGV）行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年液化石油气汽车（LPGV）同业竞争风险及控制策略
- 六、2016-2022年液化石油气汽车（LPGV）行业其他风险及控制策略

第十四章液化石油气汽车（LPGV）行业投资战略研究

第一节液化石油气汽车（LPGV）行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国液化石油气汽车（LPGV）品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、液化石油气汽车（LPGV）实施品牌战略的意义
- 三、液化石油气汽车（LPGV）企业品牌的现状分析
- 四、我国液化石油气汽车（LPGV）企业的品牌战略
- 五、液化石油气汽车（LPGV）品牌战略管理的策略

第三节液化石油气汽车（LPGV）行业投资战略研究

- 一、2016年汽车行业投资战略
- 二、2016年液化石油气汽车（LPGV）行业投资战略
- 三、2016-2022年液化石油气汽车（LPGV）行业投资战略
- 四、2016-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：2016年我国不同品牌液化石油气汽车（LPGV）销量数据

图表：2011-2016年国内液化石油气汽车（LPGV）市场的品牌集中度情况

图表：2011-2016年国内液化石油气汽车（LPGV）生产厂家数量变动情况

图表：2016年国产液化石油气汽车（LPGV）销量与销售环比

图表：2016年国产液化石油气汽车（LPGV）市场的区域构成

图表：2016年国产液化石油气汽车（LPGV）区域市场销量统计

图表：2016年国产液化石油气汽车（LPGV）区域市场份额统计

图表：2016年国产液化石油气汽车（LPGV）区域上牌量占比

图表：2016年国产液化石油气汽车（LPGV）区域市场的销量指数分析

图表：2011-2016年液化石油气汽车（LPGV）各排量市场结构变化分析

图表：2012-2016年液化石油气汽车（LPGV）市场主力品牌销量走势

图表：2007-2016年进口液化石油气汽车（LPGV）报价分析

图表：2011-2016年各国液化石油气汽车（LPGV）进口国别分析

图表：年龄与购车目的之间关系

图表：性别与购车注重因素关系

图表：消费者对价格的承受能力

图表：细分市场结构构成比较

图表 液化石油气汽车（LPGV）主要用户媒体接触习惯研究

图表：2016年1-4月液化石油气汽车（LPGV）产量全国合计

图表：2016年1-4月液化石油气汽车（LPGV）产量北京市合计

图表：2016年1-4月液化石油气汽车（LPGV）产量天津市合计

图表：2016年1-4月液化石油气汽车（LPGV）产量河北省合计

图表：2016年1-4月液化石油气汽车（LPGV）产量辽宁省合计

图表：2016年1-4月液化石油气汽车（LPGV）产量吉林省合计

图表：2016年1-4月液化石油气汽车（LPGV）产量黑龙江合计

图表：2016年1-4月液化石油气汽车（LPGV）产量上海市合计

图表：2016年1-4月液化石油气汽车（LPGV）产量江苏省合计

图表：2016年1-4月液化石油气汽车（LPGV）产量浙江省合计

图表：2016年1-4月液化石油气汽车（LPGV）产量安徽省合计

图表：2016年1-4月液化石油气汽车（LPGV）产量福建省合计

图表：2016年1-4月液化石油气汽车（LPGV）产量江西省合计

图表：2016年1-4月液化石油气汽车（LPGV）产量山东省合计

图表：2016年1-4月液化石油气汽车（LPGV）产量河南省合计

图表：2016年1-4月液化石油气汽车（LPGV）产量湖北省合计

图表：2016年1-4月液化石油气汽车（LPGV）产量湖南省合计

图表：2016年1-4月液化石油气汽车（LPGV）产量广东省合计

图表：2016年1-4月液化石油气汽车（LPGV）产量广西区合计

图表：2016年1-4月液化石油气汽车（LPGV）产量重庆市合计

图表：2016年1-4月液化石油气汽车（LPGV）产量四川省合计

图表：2016年1-4月液化石油气汽车（LPGV）产量贵州省合计

图表：2016年1-4月液化石油气汽车（LPGV）产量云南省合计

图表：2016年1-4月液化石油气汽车（LPGV）产量陕西省合计

图表：2016年1-4月液化石油气汽车（LPGV）产量新疆区合计

图表：2016年1-4月液化石油气汽车（LPGV）产量内蒙古合计

图表：2011-2016年居民消费价格指数

图表：2011-2016年原材料燃料动力购进价格指数

图表：2011-2016年生产资料市场价格总水平

图表：2011-2016年钢材出厂价格指数

图表：生产资料价格上涨指数

图表：2011-2016年原油成品油出厂价格指数

图表：2016年1-4月人民币汇率情况

图表：2011-2016年汽车月度销量实绩及预测

图表：2016年1-4月汽车产量全国合计

图表：2016年1-4月汽车产量北京市合计

图表：2016年1-4月汽车产量天津市合计

图表：2016年1-4月汽车产量河北省合计

图表：2016年1-4月汽车产量辽宁省合计

图表：2016年1-4月汽车产量吉林省合计

图表：2016年1-4月汽车产量黑龙江合计

图表：2016年1-4月汽车产量上海市合计

图表：2016年1-4月汽车产量江苏省合计

图表：2016年1-4月汽车产量浙江省合计

图表：2016年1-4月汽车产量安徽省合计

图表：2016年1-4月汽车产量福建省合计

图表：2016年1-4月汽车产量江西省合计

图表：2016年1-4月汽车产量山东省合计

图表：2016年1-4月汽车产量河南省合计

图表：2016年1-4月汽车产量湖北省合计

图表：2016年1-4月汽车产量湖南省合计

图表：2016年1-4月汽车产量广东省合计

图表：2016年1-4月汽车产量广西区合计

图表：2016年1-4月汽车产量海南省合计

图表：2016年1-4月汽车产量重庆市合计

图表：2016年1-4月汽车产量四川省合计

图表：2016年1-4月汽车产量贵州省合计

图表：2016年1-4月汽车产量云南省合计

图表：2016年1-4月汽车产量陕西省合计

图表：2016年1-4月汽车产量新疆区合计

图表：2016年1-4月汽车产量内蒙古合计

图表：2016年1-4月汽车制造业经济指标全国合计

图表：2016年1-4月汽车制造业国有企业经济指标全国合计

图表：2016年1-4月汽车制造业集体企业经济指标全国合计

图表：2016年1-4月汽车制造业股份合作企业经济指标全国合计

图表：2016年1-4月汽车制造业股份制企业经济指标全国合计

图表：2016年1-4月汽车制造业私营企业经济指标全国合计

图表：2016年1-4月汽车制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计

图表：2016年1-4月汽车制造业其他类型企业经济指标全国合计

图表：2015年2月汽车制造业收入前十家企业

图表：2015年5月汽车制造业收入前十家企业

图表：2015年8月汽车制造业收入前十家企业

图表：2015年12月汽车制造业收入前十家企业

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279799.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。