



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国液化石油气汽车(LPGV)市场发展现状及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国液化石油气汽车(LPGV)市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279799.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

以液化石油气（LPG）为燃料的汽车。液化石油气是由含3个或4个碳原子的烃类如丙烷（C<sub>3</sub>H<sub>8</sub>）、丙烯（C<sub>3</sub>H<sub>6</sub>）、丁烷（C<sub>4</sub>H<sub>10</sub>）、丁烯（C<sub>4</sub>H<sub>10</sub>）为主的混合物，分为油气田和炼油厂液化石油气。炼油厂液化石油气由于含有大量的烯烃，不能直接作为汽车燃料。油气田液化石油气主要是丙烷、丁烷组成，可直接作为汽车燃料。

液化石油气（LPG）是一种在常温常压下为气态的烃类混合物，比空气重，有较高的辛烷值，具有混合均匀、燃烧充分、不积碳、不稀释润滑油等优点，能够延长发动机使用寿命，而且一次载气量大、行驶里程长。

燃用LPGV时，液态的液化石油气靠自身的蒸发压力被压出容器，通过高压管路、滤清器和电磁阀进入调节器。在调节器内降压、汽化和调压，变成气态后通过混合器与空气混合，形成可燃混合气进入发动机。LPGV汽车供气系统的电子管理设备流程

与传统的车用燃料（汽油和柴油）相比，液化石油气（LPG）具有优良的理化特性，是公认清洁燃料，LPG汽车在全世界的应用是目前所有替代能源汽车中最为广泛的。从最初主要考虑替代能源的第一代技术，到目前可与最先进的燃油喷射相媲美的，可与OEM配套，适应OBD，具有独立控制策略和燃料成分自适应功能的第四代技术，LPG汽车的相关技术伴随着传统汽车技术的发展、排放标准的日益严格而得到了快速的发展。液化石油气汽车(LPG)结构示意图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分行业发展现状

第一章中国液化石油气汽车（LPGV）行业发展运行概况

## 第一节2016年中国液化石油气汽车（LPGV）行业重点产品发展运行分析

### 第二节中国液化石油气汽车（LPGV）行业特征与行业重要性

#### 一、在第二产业中的地位

#### 二、在GDP中的地位

## 第二章世界液化石油气汽车（LPGV）行业发展态势分析

### 第一节2016年世界液化石油气汽车（LPGV）市场发展状况分析

#### 一、世界液化石油气汽车（LPGV）行业特点分析

#### 二、世界液化石油气汽车（LPGV）市场需求分析

### 第二节2016年影响世界液化石油气汽车（LPGV）行业发展因素分析

### 第三节2016年世界液化石油气汽车（LPGV）市场发展趋势分析

## 第三章宏观经济对液化石油气汽车（LPGV）行业影响分析

### 第一节2016年新经济形势对中国经济的影响

#### 一、新经济形势对中国实体经济的影响

#### 二、通胀现象之后将迎来通货紧缩

#### 三、中国宏观经济政策变动及趋势 我国宏观经济GDP增长走势

### 第二节2016年液化石油气汽车（LPGV）行业融资环境分析

#### 一、企业融资环境总体概述

#### 二、融资渠道分析

#### 三、企业融资建议

### 第三节国内液化石油气汽车（LPGV）行业相关政策及影响分析

#### 一、液化石油气汽车（LPGV）行业的具体政策

#### 二、政策特点与影响分析

### 第四节2016年新经济形势对液化石油气汽车（LPGV）行业经营环境影响分析

#### 一、原材料价格影响

#### 二、能源供应影响

#### 三、企业用工环境

## 第四章中国液化石油气汽车（LPGV）行业市场规模及供需状况分析

### 第一节2016年中国液化石油气汽车（LPGV）行业市场规模现状

## 第二节2016年中国液化石油气汽车（LPGV）行业不同规模企业产销分析

- 一、不同规模企业工业产值分析
- 二、不同规模企业销售收入分析
- 三、不同规模企业市场规模分析
- 四、不同规模企业市场集中度分析
- 五、不同规模企业市场占有率分析

## 第三节2016年中国液化石油气汽车（LPGV）行业市场需求状况分析

- 一、中国液化石油气汽车（LPGV）行业需求结构分析
- 二、中国液化石油气汽车（LPGV）行业下游行业剖析
- 三、液化石油气汽车（LPGV）行业中国重点需求客户

## 第四节2016年中国液化石油气汽车（LPGV）行业供给状况分析

- 一、中国液化石油气汽车（LPGV）行业生产规模现状 2010-2014年我国液化石油气汽车（LPGV）产量增长走势

- 二、中国液化石油气汽车（LPGV）行业产能规模分布
- 三、中国液化石油气汽车（LPGV）行业技术现状剖析
- 四、液化石油气汽车（LPGV）行业中国重点厂商分布

## 第五章中国液化石油气汽车（LPGV）行业进出口分析及预测

### 第一节进口现状分析

### 第二节出口现状分析

### 第三节进出口预测

## 第二部分行业竞争

## 第六章中国液化石油气汽车（LPGV）行业市场竞争格局分析

### 第一节2016年中国液化石油气汽车（LPGV）行业竞争现状分析

- 一、液化石油气汽车（LPGV）行业竞争程度分析
- 二、液化石油气汽车（LPGV）行业技术竞争分析
- 三、液化石油气汽车（LPGV）行业价格竞争分析

### 第二节2016年中国液化石油气汽车（LPGV）行业竞争格局分析

- 一、液化石油气汽车（LPGV）行业集中度分析

## 二、液化石油气汽车（LPGV）市场销售区域集中分析

### 第三节2016年液化石油气汽车（LPGV）行业提升竞争力策略分析

## 第七章中国各地区液化石油气汽车（LPGV）行业运行状况

### 第一节2016年华北地区液化石油气汽车（LPGV）行业运行情况

- 一、华北地区液化石油气汽车（LPGV）行业产销分析
- 二、华北地区液化石油气汽车（LPGV）行业盈利能力分析
- 三、华北地区液化石油气汽车（LPGV）行业偿债能力分析
- 四、华北地区液化石油气汽车（LPGV）行业营运能力分析

### 第二节2016年华东地区液化石油气汽车（LPGV）行业运行情况

- 一、华东地区液化石油气汽车（LPGV）行业产销分析
- 二、华东地区液化石油气汽车（LPGV）行业盈利能力分析
- 三、华东地区液化石油气汽车（LPGV）行业偿债能力分析
- 四、华东地区液化石油气汽车（LPGV）行业营运能力分析

### 第三节2016年华南地区液化石油气汽车（LPGV）行业运行情况

- 一、华南地区液化石油气汽车（LPGV）行业产销分析
- 二、华南地区液化石油气汽车（LPGV）行业盈利能力分析
- 三、华南地区液化石油气汽车（LPGV）行业偿债能力分析
- 四、华南地区液化石油气汽车（LPGV）行业营运能力分析

### 第四节2016年华中地区液化石油气汽车（LPGV）行业运行情况

- 一、华中地区液化石油气汽车（LPGV）行业产销分析
- 二、华中地区液化石油气汽车（LPGV）行业盈利能力分析
- 三、华中地区液化石油气汽车（LPGV）行业偿债能力分析
- 四、华中地区液化石油气汽车（LPGV）行业营运能力分析

### 第五节2016年西南地区液化石油气汽车（LPGV）行业运行情况

- 一、西南地区液化石油气汽车（LPGV）行业产销分析
- 二、西南地区液化石油气汽车（LPGV）行业盈利能力分析
- 三、西南地区液化石油气汽车（LPGV）行业偿债能力分析
- 四、西南地区液化石油气汽车（LPGV）行业营运能力分析

### 第六节2016年西北地区液化石油气汽车（LPGV）行业运行情况

- 一、西北地区液化石油气汽车（LPGV）行业产销分析
- 二、西北地区液化石油气汽车（LPGV）行业盈利能力分析

- 三、西北地区液化石油气汽车（LPGV）行业偿债能力分析
- 四、西北地区液化石油气汽车（LPGV）行业营运能力分析
- 第七节2016年东北地区液化石油气汽车（LPGV）行业运行情况
  - 一、东北地区液化石油气汽车（LPGV）行业产销分析
  - 二、东北地区液化石油气汽车（LPGV）行业盈利能力分析
  - 三、东北地区液化石油气汽车（LPGV）行业偿债能力分析
  - 四、东北地区液化石油气汽车（LPGV）行业营运能力分析

## 第八章液化石油气汽车（LPGV）相关行业发展现状分析

### 第一节上游行业市场发展分析

### 第二节下游行业市场发展分析

## 第九章主要液化石油气汽车（LPGV）企业竞争分析

### 第一节郑州宇通集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2015-2016年经营状况

#### 四、2016-2022年发展战略

### 第二节金龙联合汽车工业（苏州）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2015-2016年经营状况

#### 四、2016-2022年发展战略

### 第三节厦门金龙联合汽车工业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2015-2016年经营状况

#### 四、2016-2022年发展战略

### 第四节厦门金龙旅行车有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2015-2016年经营状况

#### 四、2016-2022年发展战略

#### 第五节中通客车控股股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2015-2016年经营状况

##### 四、2016-2022年发展战略

#### 第六节安徽安凯汽车股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2015-2016年经营状况

##### 四、2016-2022年发展战略

#### 第七节中国青年汽车集团

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2015-2016年经营状况

##### 四、2016-2022年发展战略

#### 第八节上海申沃客车有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2015-2016年经营状况

##### 四、2016-2022年发展战略

#### 第九节北汽福田汽车股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2015-2016年经营状况

##### 四、2016-2022年发展战略

#### 第十节重庆恒通客车有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2015-2016年经营状况

##### 四、2016-2022年发展战略



### 第三部分行业前景预测

#### 第十章液化石油气汽车（LPGV）行业发展趋势分析

##### 第一节我国液化石油气汽车（LPGV）行业前景与机遇分析

###### 一、我国液化石油气汽车（LPGV）行业发展前景分析

###### 二、先进液化石油气汽车（LPGV）发展前景分析

###### 三、2016年液化石油气汽车（LPGV）的发展机遇分析

###### 四、全球经济为液化石油气汽车（LPGV）带来的机遇

##### 第二节2016年汽车行业发展分析

###### 一、2016年汽车行业发展形势分析

###### 二、2016年汽车行业总体增速预测

###### 三、2016年汽车市场格局变化预测

##### 第三节2016-2022年中国液化石油气汽车（LPGV）市场趋势分析

###### 一、2015-2016年液化石油气汽车（LPGV）市场趋势总结

###### 二、2016-2022年液化石油气汽车（LPGV）发展趋势分析

###### 三、2016-2022年液化石油气汽车（LPGV）市场发展空间

###### 四、2016-2022年液化石油气汽车（LPGV）产业政策趋向

###### 五、2016-2022年液化石油气汽车（LPGV）技术革新趋势

###### 六、2016-2022年液化石油气汽车（LPGV）价格走势分析

###### 七、2016-2022年国际环境对行业的影响

#### 第十一章未来液化石油气汽车（LPGV）行业发展预测

##### 第一节2016-2022年国际液化石油气汽车（LPGV）市场预测

###### 一、2016-2022年全球液化石油气汽车（LPGV）行业产值预测

###### 二、2016-2022年全球液化石油气汽车（LPGV）市场需求前景

###### 三、2016-2022年全球液化石油气汽车（LPGV）市场价格预测

##### 第二节2016-2022年国内液化石油气汽车（LPGV）市场预测

###### 一、2016-2022年国内液化石油气汽车（LPGV）行业产值预测

###### 二、2016-2022年国内液化石油气汽车（LPGV）市场需求前景

###### 三、2016-2022年国内液化石油气汽车（LPGV）市场价格预测

###### 四、2016-2022年国内液化石油气汽车（LPGV）行业集中度预测

### 第四部分投资战略研究

## 第十二章液化石油气汽车（LPGV）行业投资现状分析

### 第一节2015年液化石油气汽车（LPGV）行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

### 第二节2016年液化石油气汽车（LPGV）行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分行业投资分析
- 五、2016年分地区投资分析
- 六、2016年外商投资情况

## 第十三章液化石油气汽车（LPGV）行业投资机会与风险

### 第一节液化石油气汽车（LPGV）行业投资效益分析

- 一、2015-2016年液化石油气汽车（LPGV）行业投资状况分析
- 二、2016-2022年液化石油气汽车（LPGV）行业投资效益分析
- 三、2016-2022年液化石油气汽车（LPGV）行业投资趋势预测
- 四、2016-2022年液化石油气汽车（LPGV）行业的投资方向
- 五、对2016-2022年液化石油气汽车（LPGV）行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节影响液化石油气汽车（LPGV）行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响液化石油气汽车（LPGV）行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响液化石油气汽车（LPGV）行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响液化石油气汽车（LPGV）行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国液化石油气汽车（LPGV）行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年我国液化石油气汽车（LPGV）行业发展面临的机遇分析

### 第三节液化石油气汽车（LPGV）行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年液化石油气汽车（LPGV）行业市场风险及控制策略

- 二、2016-2022年液化石油气汽车（LPGV）行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年液化石油气汽车（LPGV）行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年液化石油气汽车（LPGV）行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年液化石油气汽车（LPGV）同业竞争风险及控制策略
- 六、2016-2022年液化石油气汽车（LPGV）行业其他风险及控制策略

## 第十四章液化石油气汽车（LPGV）行业投资战略研究

### 第一节液化石油气汽车（LPGV）行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节对我国液化石油气汽车（LPGV）品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、液化石油气汽车（LPGV）实施品牌战略的意义
- 三、液化石油气汽车（LPGV）企业品牌的现状分析
- 四、我国液化石油气汽车（LPGV）企业的品牌战略
- 五、液化石油气汽车（LPGV）品牌战略管理的策略

### 第三节液化石油气汽车（LPGV）行业投资战略研究

- 一、2016年汽车行业投资战略
- 二、2016年液化石油气汽车（LPGV）行业投资战略
- 三、2016-2022年液化石油气汽车（LPGV）行业投资战略
- 四、2016-2022年细分行业投资战略

### 图表目录：

图表：2016年我国不同品牌液化石油气汽车（LPGV）销量数据

图表：2011-2016年国内液化石油气汽车（LPGV）市场的品牌集中度情况

图表：2011-2016年国内液化石油气汽车（LPGV）生产厂家数量变动情况

图表：2016年国产液化石油气汽车（LPGV）销量与销售环比

图表：2016年国产液化石油气汽车（LPGV）市场的区域构成

图表：2016年国产液化石油气汽车（LPGV）区域市场销量统计

图表：2016年国产液化石油气汽车（LPGV）区域市场份额统计

图表：2016年国产液化石油气汽车（LPGV）区域上牌量占比

图表：2016年国产液化石油气汽车（LPGV）区域市场的销量指数分析

图表：2011-2016年液化石油气汽车（LPGV）各排量市场结构变化分析

图表：2012-2016年液化石油气汽车（LPGV）市场主力品牌销量走势

图表：2007-2016年进口液化石油气汽车（LPGV）报价分析

图表：2011-2016年各国液化石油气汽车（LPGV）进口国别分析

图表：年龄与购车目的之间关系

图表：性别与购车注重因素关系

图表：消费者对价格的承受能力

图表：细分市场结构构成比较

图表 液化石油气汽车（LPGV）主要用户媒体接触习惯研究

图表：2016年1-4月液化石油气汽车（LPGV）产量全国合计

图表：2016年1-4月液化石油气汽车（LPGV）产量北京市合计

图表：2016年1-4月液化石油气汽车（LPGV）产量天津市合计

图表：2016年1-4月液化石油气汽车（LPGV）产量河北省合计

图表：2016年1-4月液化石油气汽车（LPGV）产量辽宁省合计

图表：2016年1-4月液化石油气汽车（LPGV）产量吉林省合计

图表：2016年1-4月液化石油气汽车（LPGV）产量黑龙江合计

图表：2016年1-4月液化石油气汽车（LPGV）产量上海市合计

图表：2016年1-4月液化石油气汽车（LPGV）产量江苏省合计

图表：2016年1-4月液化石油气汽车（LPGV）产量浙江省合计

图表：2016年1-4月液化石油气汽车（LPGV）产量安徽省合计

图表：2016年1-4月液化石油气汽车（LPGV）产量福建省合计

图表：2016年1-4月液化石油气汽车（LPGV）产量江西省合计

图表：2016年1-4月液化石油气汽车（LPGV）产量山东省合计

图表：2016年1-4月液化石油气汽车（LPGV）产量河南省合计

图表：2016年1-4月液化石油气汽车（LPGV）产量湖北省合计

图表：2016年1-4月液化石油气汽车（LPGV）产量湖南省合计

图表：2016年1-4月液化石油气汽车（LPGV）产量广东省合计

图表：2016年1-4月液化石油气汽车（LPGV）产量广西区合计

图表：2016年1-4月液化石油气汽车（LPGV）产量重庆市合计

图表：2016年1-4月液化石油气汽车（LPGV）产量四川省合计

图表：2016年1-4月液化石油气汽车（LPGV）产量贵州省合计

图表：2016年1-4月液化石油气汽车（LPGV）产量云南省合计

图表：2016年1-4月液化石油气汽车（LPGV）产量陕西省合计

图表：2016年1-4月液化石油气汽车（LPGV）产量新疆区合计

图表：2016年1-4月液化石油气汽车（LPGV）产量内蒙古合计

图表：2011-2016年居民消费价格指数

图表：2011-2016年原材料燃料动力购进价格指数

图表：2011-2016年生产资料市场价格总水平

图表：2011-2016年钢材出厂价格指数

图表：生产资料价格上涨指数

图表：2011-2016年原油成品油出厂价格指数

图表：2016年1-4月人民币汇率情况

图表：2011-2016年汽车月度销量实绩及预测

图表：2016年1-4月汽车产量全国合计

图表：2016年1-4月汽车产量北京市合计

图表：2016年1-4月汽车产量天津市合计

图表：2016年1-4月汽车产量河北省合计

图表：2016年1-4月汽车产量辽宁省合计

图表：2016年1-4月汽车产量吉林省合计

图表：2016年1-4月汽车产量黑龙江合计

图表：2016年1-4月汽车产量上海市合计

图表：2016年1-4月汽车产量江苏省合计

图表：2016年1-4月汽车产量浙江省合计

图表：2016年1-4月汽车产量安徽省合计

图表：2016年1-4月汽车产量福建省合计

图表：2016年1-4月汽车产量江西省合计

图表：2016年1-4月汽车产量山东省合计

图表：2016年1-4月汽车产量河南省合计

图表：2016年1-4月汽车产量湖北省合计

图表：2016年1-4月汽车产量湖南省合计  
图表：2016年1-4月汽车产量广东省合计  
图表：2016年1-4月汽车产量广西区合计  
图表：2016年1-4月汽车产量海南省合计  
图表：2016年1-4月汽车产量重庆市合计  
图表：2016年1-4月汽车产量四川省合计  
图表：2016年1-4月汽车产量贵州省合计  
图表：2016年1-4月汽车产量云南省合计  
图表：2016年1-4月汽车产量陕西省合计  
图表：2016年1-4月汽车产量新疆区合计  
图表：2016年1-4月汽车产量内蒙古合计  
图表：2016年1-4月汽车制造业经济指标全国合计  
图表：2016年1-4月汽车制造业国有企业经济指标全国合计  
图表：2016年1-4月汽车制造业集体企业经济指标全国合计  
图表：2016年1-4月汽车制造业股份合作企业经济指标全国合计  
图表：2016年1-4月汽车制造业股份制企业经济指标全国合计  
图表：2016年1-4月汽车制造业私营企业经济指标全国合计  
图表：2016年1-4月汽车制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计  
图表：2016年1-4月汽车制造业其他类型企业经济指标全国合计  
图表：2015年2月汽车制造业收入前十家企业  
图表：2015年5月汽车制造业收入前十家企业  
图表：2015年8月汽车制造业收入前十家企业  
图表：2015年12月汽车制造业收入前十家企业

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279799.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。